



OTC Ottweiler e.V. Sponsoringkonzept

Sponsoringkonzept für das Jahr 2017

www.otc-ottweiler.de

Kurzportrait

- ▶ **Gegründet 1974** als Tischfußballverein in Ottweiler, **2008** größter Tischfußballverein der Welt mit ca. 100 Mitgliedern.
- ▶ Spielstätte beim SV Ottweiler im Sportheim mit **zwei Hansberg-Kickern**, einem **Bonzini** und einem **Ullrich-Tisch**.
- ▶ **Etwa 70 Mitglieder**, davon **55 Aktiv** in den saarländischen Ligen.
- ▶ **Zwei ehrenamtliche Spielleiter** und **9 Spielführer** betreuen zurzeit **3 Mannschaften im Classic-** und **6 Mannschaften im Leistungsligabetrieb**.
- ▶ **Ehrenamtliche Vorstandschaft** und Vereinsführung.
- ▶ Unser **Bundesligateam** spielt **seit der Gründung 2008** in der Tischfußball-Bundesliga.

Unsere Sportart

- ▶ Tischfußball ist eine **technisch und körperlich anspruchsvolle Ballsportart.**
- ▶ Ein hohes Maß an **Koordination, Ballgefühl, Ausdauer und Schnelligkeit** ist erforderlich.
- ▶ Als **Mannschaftssportart** fördert es darüber hinaus soziale Kompetenzen wie **Solidarität, Teamgeist und Fairness.**
- ▶ Tischfußball ist aktuell die **erfolgreichste Mannschaftsballsportart in Deutschland.**



Erfolge

Herren

- ▶ **1975 STFV-Pokal Sieg Classic**
- ▶ 2003 4. Platz 2. Bundesliga
- ▶ 2011 7. Platz 1. Bundesliga
- ▶ 2012 Vize-Pokalsieger Classic
- ▶ **2016 Vize-Landesmeister Leistungssport; Platz 4 Landesliga Classic**
- ▶ Ununterbrochene **Bundesligazugehörigkeit seit 2008**
- ▶ **Zahlreiche Nationalspieler und Weltmeistertitelträger an verschiedenen Tischen**

Damen

- ▶ 2011 4. Platz 1. Bundesliga
- ▶ **2015 2. Platz 2. Bundesliga**
- ▶ **2016 7. Platz 1. Bundesliga**

Senioren

- ▶ Seit 2011 in der Senioren-Bundesliga
- ▶ **2014 2. Platz Senioren-Bundesliga**

Junioren

- ▶ **Genug Junioren um ein Bundesligateam zu stellen**
- ▶ Ab 2017 stärkere Nachwuchsförderung

Herausforderungen

Herausforderungen, denen wir uns stellen müssen:

- ▶ Tischfußball ist **selbst auf der Bundesligaebene eine reine Amateursportart**. Trotzdem erfordert die zunehmende Professionalisierung auch **beim OTC immer leistungsorientiertere Strukturen** (Vielfalt von Trainingsmöglichkeiten, spezielle Trainingsmethoden, Ausrüstung etc.).
- ▶ Allein die **Übernachtungs- und Fahrtkosten der 3 aktuellen Bundesligamannschaften** belaufen sich auf **über 2.000 € pro Saison**.
- ▶ Im **Jugendbereich** sollen **Trainingstage** im Jugendzentrum und in Schulen stattfinden, um sportliche und soziale Fähigkeiten zu fördern. **Aufbau eines Junioren - Bundesligateams**.
- ▶ **Aufbau eines eigenen Vereinsheims**, dass als internationales Leistungszentrum anerkannt werden soll.

Was Sie bekommen

Unsere Partnerschaft - Ein Geben und Nehmen

- ▶ **Imageverbesserung** - Sponsoring eines Amateur-Sportvereins gilt als Zeichen des sozialen Engagements und unterstützt die Glaubwürdigkeit in Ihrer Zielgruppe.
- ▶ **Imagetransfer** - Sympathiewerte, die dem Mannschaftssport im Allgemeinen und dem OTC im Speziellen zugeschrieben werden, übertragen wir auf ihr Unternehmen. Zudem präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem positiven und angenehmen Umfeld.
- ▶ **Steigerung der Bekanntheit** - Bundesligaspiele, (internationale) Turniere, Saarlandspieltage und gesellschaftliche Veranstaltungen führen Zuschauer aus ganz Deutschland und sogar Europa zu uns.
- ▶ **Corporate Social Responsibility** - Zeigen Sie der Öffentlichkeit, dass Sie Ihrer Verantwortung als Unternehmen gerecht werden.

Was wir bieten

Klassische Sponsoringmöglichkeiten

- ▶ **Trikotwerbung** auf den Mannschaftstrikot und Trainingsanzügen der verschiedenen Mannschaften (nationale Reichweite durch Auswärtsspiele und regelmäßige Berichterstattung in den lokalen Medien nach besonderen Ereignissen)
- ▶ **Werbetafel am Informationsbereich** des OTC Ottweiler e.V. im Vereinsheim
- ▶ **Anzeigen** in der wöchentlichen Berichterstattung der Lokalzeitung
- ▶ **Werbeplatz** auf den Spielankündigungsplakaten für Spiele der OTC - Mannschaften

Was wir bieten

Klassische Sponsoringmöglichkeiten

- ▶ **Logo auf der OTC - Homepage** und im Sponsorenbereich mit direkter Verlinkung zu Ihrer Webseite
- ▶ **Bannersponsoring auf unserer Facebook-Seite** im Titelbild auf der die aktuellen News des Vereins verlinkt werden. (350 Likes)
- ▶ **Laufschriftwerbung** beim Live-Stream von Heimspielen auf dem weltweiten Online-Kanal Kozoom.com (50-100 Viewer/Spiel)
- ▶ **Titelsponsoring für Wettbewerbe und Veranstaltungen:** Ihr Firmenname wird Teil des Eventnamens
- ▶ **Medieneinbindung** - Wir bringen Ihr soziales Engagement in die Presse

Was wir bieten

Individuelle Lösungen

- ▶ **Durchführung von Firmensport** mit unseren Tischfußballgeräten
- ▶ **Organisation von sportlichen und gesellschaftlichen Events**
- ▶ **Verkaufsstände, Gewinnspiele, Durchsagen, etc.** bei allen Vereinsveranstaltungen
- ▶ **Unterstützung Ihrer Marketingaktivitäten** durch unsere Bundesliga- und Nationalspieler
- ▶ **Vorstellung von Tischfußball** durch aktuelle Bundesligaspieler auf Ihren Events

Gemeinsam mit Ihnen können sicherlich noch viele weitere Möglichkeiten der Kooperation gefunden werden.

Sponsoring-Pakete

Kategorie	Leistungen
Premium-Sponsor	<ul style="list-style-type: none">• Exklusiver Sponsor der Bundesligamannschaften (Trikotwerbung, Trainingsanzügen)• Namensgeber für unser Turnier• Individuelle Lösungen nach Absprache + Leistungen A-Sponsor
A-Sponsor	<ul style="list-style-type: none">• Trikotsponsor einer Bundesligamannschaft• Werbebanner auf unserem internationalen Turnier• Individuelle Lösungen nach Absprache + Leistungen B-Sponsor
B-Sponsor	<ul style="list-style-type: none">• Logo auf dem Trikotärmel oder Kragen der Bundesligamannschaft• Trikotsponsor einer Leistungsligamannschaft• Individuelle Lösungen nach Absprache + Leistungen C-Sponsor
C-Sponsor	<ul style="list-style-type: none">• Trikotsponsor einer Classicmannschaft• Anzeigen in allen OTC-Publikationen (Homepage, Facebook, lokale Medien)
Sachsponsor	Sportbekleidung, Trainingsutensilien, Hotelübernachtungen, Turniergebühren, Fahrtkosten etc. gegen ein individuelles Paket nach Absprache

Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner im Verein

Sollten Sie Fragen haben, weiter Informationen wünschen oder eines unserer Sponsoringpakete buchen wollen, wenden Sie sich bitte an uns:

Claus Cornelius
Vorsitzender
info@otc-ottweiler.de

Wolfgang Lawall
Spielleiter Pro / Marketing & PR
leistungssport@otc-ottweiler.de