

## Treffpunkt Sparkasse - Sparkasse und Stadtmarketing zeigen, was die Stadt zu bieten hat



In der Kundenhalle der Sparkasse ging es rund: Auf Initiative des Ottweiler Stadtmarketings und der Sparkasse stellte der Ottweiler Tischfußballclub zwei Kicker auf und organisierte ein Match mit dem Weltmeister Josef Cornelius und Bürgermeister Hofer Schäfer gegen Marion Stempel, Filialdirektorin, und Nobert Schramm, Geschäftsstellenleiter. Kunden sahen sich das sportliche Treiben an, spielten mit und gerieten später mit dem weiteren Weltmeister Wolfgang Lawall und den Topspielern des OTC ins Gespräch. Diese standen gerne ausführlich Rede und Antwort.

Presse, Funk und Fernsehen interessierten sich ihrerseits fürs schnelle Spiel und den OTC. Sicher, die Wahl der Spielstätte war außergewöhnlich. Dort, wo es normalerweise um Zahlen, Zinsen, Rechnungen und Überweisungen geht, werden zukünftig vermehrt die sympathischen und spannenden Seiten der Stadt vorgestellt. Gewerbetreibende, Vereine und Einrichtungen können innerhalb der Marketingreihe mitmachen. An eine Modeschau ist gedacht. Auch für Kinder wird es ein Angebot geben. Bürgermeister Holger Schäfer: „Die neue Marketingreihe ist gut angelaufen. In diesem Sinne wird es mit Sicherheit zukünftig die eine oder andere Überraschung geben. Ich danke Marion Stempel und dem Sparkasenteam für die gute Zusammenarbeit.“

Während der Begegnungen rund um den Tischfußball heizte Musik die Stimmung an. Gelegenheit zum Imbiss und Umtrunk war gegeben. Infomaterial lag aus. Eine Powerpoint-Präsentation des OTC lief und fand Beachtung. An den Stellwänden war anhand einer kleinen Ausstellung zu sehen, dass der OTC auf nationaler und internationaler Ebene immer die Nase vorne hat.

Hof

Fotos: Hof

